



Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente, enlace con <http://www.comexperu.org.pe/semanario.asp>

## Contenido

De 14 al 20 de abril del 2008

	<b>INFRAESTRUCTURA, NUNCA SUFICIENTE</b>	Editorial	2
	<b>INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA... DESDE EL SUR</b> <i>La inversión chilena en el Perú viene creciendo con fuerza.</i> <b>EXPANSIÓN QUÍMICA</b> <i>Las exportaciones químicas crecieron un 32% en el período enero-febrero 2008/2007.</i>	Hechos de Importancia	3
	<b>REFORMA LABORAL</b> <i>Propuestas de reforma para que la legislación laboral responda a las necesidades del Perú.</i> <b>¿CONFECCIONANDO EL CRECIMIENTO TEXTIL?</b> <i>Para el primer bimestre del 2008, las exportaciones textiles habrían crecido un 32%. En el 2007, EE.UU. y Venezuela representaron más del 72%.</i>	Actualidad	4
	<b>WEO ABRIL 2008</b> <i>Revisamos el análisis del FMI sobre países en desarrollo, globalización y commodities, y algunas de sus recién estrenadas perspectivas económicas mundiales.</i>	Economía	7
	<b>EL TOTAL DE IMPORTACIONES AUMENTÓ UN 48%</b> <i>Las importaciones de bienes de consumo duradero se incrementaron un 46%.</i>	Comercio Exterior	8

### SEMANARIO COMEXPERU

#### Directora

Patricia Teullet Pipoli

#### Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

#### Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Andrea Baracco Vargas

Oscar Pomar Hermosa

Alexander Goldin Moll

Publicidad

Edda Arce de Chávez

#### Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Angela Vásquez Vivanco

Corrección

Angel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: [semanario@comexperu.org.pe](mailto:semanario@comexperu.org.pe)

Tel.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268





## Infraestructura, nunca suficiente

Dice Kundera que “La carretera no tiene su sentido en sí misma; el sentido solo lo tienen los dos puntos que une. El camino es un elogio del espacio... La carretera es la gloriosa desvalorización del espacio, que gracias a ella no es más que un simple obstáculo para el movimiento humano y una pérdida de tiempo”.

Con todo lo encantadoramente poético y acertado que tiene Kundera, debemos reconocer que en esta ocasión está evitando ver la poesía que una aparentemente fría carretera puede crear y el sentido que puede adquirir por “sí misma”. Así, por ejemplo, ante las fuertes críticas a la Interoceánica, René Cornejo explicaba que en las inversiones públicas, a diferencia de las privadas, los efectos más importantes suelen ser los indirectos y mediatos; y que la idea de la obra pública es generar externalidades positivas.

Así, resulta difícil, pero deben considerarse los beneficios adicionales que se generarían “a partir” de una inversión, como nuevas tierras (aumento de su valor), nuevos negocios, nuevas comunidades, integradas a partir de una carretera. En una carretera, entonces, no solo tienen sentido “los puntos que une”, sino todos los puntos que se crean a partir de ella.

Esto es lo que sí tiene claro, por ejemplo, China, que desarrolla un agresivísimo programa de inversiones en infraestructura que, según *The Economist*, apunta a reducir la brecha de ingresos y acceso a servicios públicos entre zonas rurales y urbanas. Desde nuestra perspectiva (e interés), apunta también a aumentar la competitividad de las empresas chinas, “acortando” en términos prácticos la distancia entre ese país y los mercados; algo cuya importancia no parecemos entender los peruanos.

Mientras los demás avanzan, nosotros perseguimos a quienes apoyaron la Interoceánica u otras obras, y dejamos que unos cuantos dirigentes sindicales amenacen la tranquilidad política y el buen desempeño económico del país, oponiéndose a la concesión de puertos como si estos les pertenecieran.

Para que continúe la buena marcha económica, el Perú necesita infraestructura, no solo portuaria, sino de saneamiento, energía, telecomunicaciones y carreteras. Hay dinero público y privado también. ¿Qué falta? ¿Que alguien le ponga bozal al perro del hortelano? Bueno, ¿a quién le corresponde hacerlo?

Patricia Teullet  
Gerente General  
COMEXPERU



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar  
página 1



## INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA... DESDE EL SUR

Chile es uno de los países sudamericanos que más invierte fuera de sus fronteras. En ese sentido, la inversión chilena no es ajena al Perú. Es más, gracias a nuestros excelentes resultados económicos de los últimos años, sumados a la cercanía geográfica, nos hemos transformado en la tercera plaza favorita de los capitales de nuestro vecino del sur. De acuerdo con la DIRECON, en el 2007 el flujo de inversión chilena en el Perú ascendió a US\$ 396 millones, acumulando desde 1990 unos US\$ 5,575 millones. De esta manera, Chile se ubica entre los cinco principales inversionistas extranjeros en nuestro país, según ProInversión.

Por ser una empresa emblemática para los peruanos, la venta de Supermercados Wong a Centros Comerciales Sudamericanos (Cencosud), operación valuada en unos US\$ 500 millones, constituyó la entrada de capital chileno más sonada del año pasado. No obstante, la "apuesta" del capital de Chile en el Perú va mucho más allá del *retail* (sector donde ya tienen cerca de US\$ 1,000 millones en inversiones acumuladas), según ProChile. Más de 250 empresas distribuidas en Lima y ciudades como Arequipa, Cajamarca, Chiclayo, Ica, Piura y Trujillo son prueba de ello.

El sector energético, tanto en la parte de generación como de distribución, concentra las principales inversiones, con un valor acumulado superior a los US\$ 2,300 millones, equivalente al 45% del total del *stock*, según la DIRECON. Tras este rubro figuran el sector industrial (elaboración de alimentos y bebidas, maderero y metalmeccánica, fundamentalmente) y el de transportes, cada uno con inversiones por más de US\$ 700 millones (15% del *stock*, respectivamente). Ante estas notables cifras cabe destacar que solo tres de las empresas chilenas en el Perú ya generan alrededor de 30 mil puestos de trabajo.

En un país con insuficiencia de capital como el nuestro, pero con muchas oportunidades de negocio que explorar, las inversiones extranjeras son bienvenidas. Conforme nuestro país vaya desarrollando su economía y sus empresas se consoliden y acumulen capital, es seguro que su participación en otras naciones también aumentará.

## EXPANSIÓN QUÍMICA

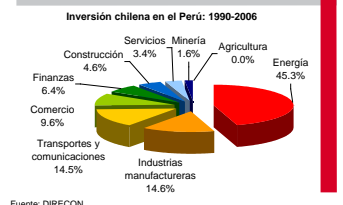
Las exportaciones químicas se incrementaron un 34% en el 2007, alcanzando los US\$ 798 millones, y un 32% en el primer bimestre del 2008 (US\$ 152 millones), en relación con similar período del año anterior.

Los productos químicos más exportados y de mayor dinamismo en el 2007 fueron las "demás placas, nóminas, hojas y tiras de plástico", con un valor de US\$ 92 millones (+83%); el "óxido de zinc" (se usa como relleno en llantas de goma y como pomada, entre otras funciones), cuyo monto ascendió a US\$ 79 millones (+33%); las "preformas de bombonas, botellas, frascos y artículos similares", con US\$ 58 millones (+17%); y los aceites esenciales (por ejemplo, de limón, naranja, para jabones de tocador, cosméticos y extractos de sabor en perfumería) con US\$ 12.6 millones (+58%).

La mayor parte de nuestras exportaciones está dirigida a los países sudamericanos, debido a las ventajas arancelarias que ofrece la Comunidad Andina, tal como lo señala el BCRP. En el 2007, Colombia fue el principal demandante de nuestro productos, con US\$ 113 millones (14% del total), seguido por Chile (13%) y Ecuador (10%). Durante el primer bimestre de este año, la tendencia ha sido la misma, con tasas de crecimiento mayores al 30% y con los mismos países liderando el *ranking*. A nivel de empresas, OPP FILM fue la que más exportó en el 2007 (US\$ 66 millones). QUIMPAC (US\$ 49 millones; +30%) e IEQSA (US\$ 41 millones; +12%) ocuparon el segundo y tercer lugar, respectivamente.

Llama la atención el crecimiento que tuvo OPP FILM el año pasado (+184%). En el período 2006-2007 dicha compañía pasó de ocupar la séptima posición a liderar el *ranking* de exportaciones químicas. Esto fue básicamente porque adquirieron una nueva línea de extrusión de película de propileno, lo que hizo incrementar notablemente su producción y, por ende, sus exportaciones.

De acuerdo con el BCRP, el desarrollo de este sector (produce cerca de 200 sustancias) está asociado con el dinamismo de la actividad minera, así como el de la agrícola, textil y de construcción (demanda por solventes químicos, abonos compuestos e insumos para la elaboración de productos plásticos). Dentro de las fortalezas de la industria, el BCRP destaca la abundancia de materias primas mineras para la industria química básica y para colorantes naturales, el alto grado de especialización de las empresas y el gas de Camisea, entre otros aspectos. Por otro lado, la atomización de la oferta (existen más de 1,500 empresas registradas), la poca inversión en investigación y la alta dependencia de insumos importados son algunas de las debilidades de la industria.



**Principales importadores mundiales de productos químicos, 2006**

Economía	Mili. de US\$	% del total mundial	Var. % 06/05
Unión Europea	591,524	45.9	10.5
EE.UU.	146,576	11.5	11.1
China	87,047	6.9	12.0
Japón	40,830	3.2	7.9
Canadá	35,907	2.8	12.5
Suiza	29,921	2.4	9.2
Corea del Sur	27,573	2.2	12.5
México	27,525	2.2	12.4
Taiwán	26,980	2.1	14.0
Hong Kong	20,023	1.6	8.0

Fuente: OMC. Elaboración: COMEXPERU.



## Grupo Interbank ahora en China

Que tus productos lleguen más fácil y rápido a China.  
Nueva Oficina Comercial en Shanghai.  
[www.ifhperu.com](http://www.ifhperu.com)



regresar  
página 1



## Reforma laboral

La legislación laboral actual no responde a las necesidades del Perú y el proyecto que se prepara en el Congreso es aún peor (Semanarios N° 381, 384, 422 y muchos otros). En estas circunstancias, el ministro Pasco declaró que la LGT “desafortunadamente salió del ámbito del consenso entre las partes sociales y ha quedado en manos exclusivas del Congreso, librado al juego de poderes de trabajadores y empresarios”.

Existen un error de fondo y otro de actitud en estas declaraciones. Creer que el Consejo Nacional del Trabajo representa a todas las partes sociales involucradas es un error. Los intereses empresariales están representados pero, aunque las centrales sindicales representasen a todos los trabajadores formales, los grandes ausentes son los millones de peruanos que permanecen en la informalidad a pesar del dinámico crecimiento de la economía. ¿Quién defiende sus intereses?

El MINTRA es el llamado a representarlos. Si lo hiciera, debería identificar las principales distorsiones que dificultan la formalidad en el mercado laboral y elaborar propuestas racionales para eliminarlas. Sin embargo, la presente gestión da claras señales de que sus objetivos van por otro camino.

Por otro lado, los demás miembros del Ejecutivo tampoco pueden lavarse las manos. Al igual que el MEF defiende la rebaja arancelaria, el MINEDU la reforma educativa, o el MINCETUR los TLC, es indispensable una autoridad que esté dispuesta a enfrentar decididamente las trabas a la competitividad en su sector, en beneficio de las grandes mayorías. Este es un tema de interés nacional cuyo desenlace tendrá impacto en la competitividad de corto y largo plazo. Si no se está a la altura del reto, es mejor dar un paso al costado y dejárselo a alguien que sí lo esté.

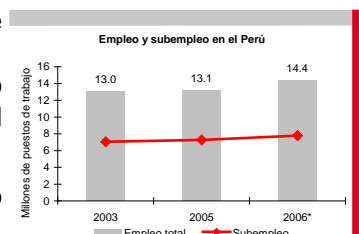
COMEXPERU considera que el mercado laboral está distorsionado por la legislación. Vemos empresas que crecen, pero enfrentan altos precios para contratar (costos de despido, costos no salariales, etc.). Esto constituye para los trabajadores una barrera para el acceso a un puesto formal y genera un gran mercado negro laboral (informalidad).

Se debe construir un sistema (Ley General) de incentivos racionales y eficaces que respondan a las exigencias de competitividad actuales, que permita la libre interacción de las empresas y trabajadores con un regulador (Ministerio) que se limite a evitar abusos o discriminación.

COMEXPERU presenta un conjunto de propuestas con el objetivo de que la indispensable reforma laboral permita a las empresas contratar de acuerdo con sus necesidades y brinde a los trabajadores acceso a puestos formales de acuerdo con su productividad y esfuerzo.

**DESPIDO:** Es una de las mayores trabas para crear empleo formal (Semanario N° 457), porque: i) es como un “arancel alto” para trabajadores al desincentivar el esfuerzo y generar grupos de interés (élites sindicales) que asegurarán sus privilegios en perjuicio del resto; y ii) desincentiva la contratación formal incentivando la informalidad y el subempleo. Estas distorsiones son lo primero a corregir. La mejor protección al despido que un trabajador puede tener es la calidad de su labor.

El concepto despido “arbitrario” no debería existir, pero al estar recogido en la Constitución de 1993 una opción (sub óptima) sería reducir la indemnización a un mínimo (académicos señalan medio sueldo por año). Asimismo, en los despidos por “causas objetivas” se debe eliminar límites y aprobación del Ministerio. La burocracia es la menos indicada para inmiscuirse en decisiones empresariales.



\*Cifras preliminares.  
Fuente: MTPE, INEI (estadísticas provienen de la ENAHO).  
Elaboración: COMEXPERU.







**COSTOS NO SALARIALES (CNS):** Rondan el 60% del sueldo de un trabajador. Las aportaciones a “pensiones” y “salud” en el Perú son similares a las de los países de la región, pero claramente se puede mejorar su desempeño. En el caso de EsSalud, es preciso que trabajadores y empresas tengan mayoría absoluta en su Directorio y Presidencia para que sus decisiones respondan a los intereses de los usuarios. La CTS debería regresar a su concepción original y no debería permitirse que sea disponible, para que sirva realmente como un “seguro de desempleo” que amortigüe la transición en caso de despido.

Es preciso señalar que el efecto de los CNS en la contratación varía. Técnicos y profesionales altamente calificados tienen mayor poder de negociación y la empresa termina asumiéndolos; en cambio, en puestos poco calificados la oferta es bastante elástica y terminan siendo asumidos por el trabajador: cuanto mayores son, menos llega a su bolsillo.

**CONTRATOS DE TIEMPO INDEFINIDO, TEMPORALES E INTERMEDIACIÓN LABORAL:** La única diferencia entre contratos por tiempo indefinido y temporales es que, en el primer caso, luego de tres meses es bastante costoso el despido. Similar situación (excepto utilidades) existe con las “services” y otras herramientas de intermediación laboral que la misma OIT acepta.

Los contratos temporales son válvulas de escape que tienen las empresas para operar. De lo contrario, sería imposible contratar formalmente en actividades intensivas en mano de obra por los altos los costos de despido. Reduciendo estos costos se reduce el incentivo de utilizar contratos temporales y de intermediación.

**SOBRE LA FLEXIBILIDAD EN EL HORARIO DE TRABAJO:** Existen limitaciones legales para el trabajo nocturno y el de fines de semana. Nuevamente, las empresas necesitan flexibilidad en la toma de sus decisiones para responder a cambios en la demanda o tecnológicos, estacionalidad, entre otros, o simplemente por el particular giro del negocio, como el sector hotelero. Se debe flexibilizar estas restricciones, ya que encarecen esa clase de labores, y dejar que la empresa y trabajadores se organicen adecuadamente. Estamos seguros de que habrá bastante gente dispuesta por un empleo formal.

No se pretende afirmar que solo esto solucionará la informalidad, ya que existen otros factores que atentan contra la empresa formal. Sin embargo, en lo laboral, estas propuestas sí la incentivarán.

El propio jefe de Estado ha demandado a los empresarios a ser más competitivos e integrarse al mundo. COMEXPERU apoya esta visión, pero considera que la mayor competencia también debe ser extendida a todos los componentes de la cadena productiva, a fin de lograr mejores oportunidades para la mayoría que lo necesita.



## ¿Confeccionando el crecimiento textil?

De acuerdo con el BCRP, el 54% del crecimiento del sector exportador no tradicional en el periodo 1997-2007 se explica principalmente por el desarrollo de los sectores textil (27%) y agroindustrial (27%). Su dinamismo también está asociado con la diversificación de productos (no exportados previamente -46%-) y de mercados (a los que no se exportó al inicio del periodo -16%-). Por ejemplo, Argentina duplicó sus importaciones textiles provenientes del Perú en el 2007 con relación al 2006 (145%). Grecia, por su parte, solo en el primer bimestre del 2008 importó un monto equivalente al 63% y 184% del total de textiles peruanos importados por ese país en el 2007 y 2006, respectivamente. ¡Alentadores incrementos! En tal sentido, debemos prestar especial atención a la orientación hacia mercados específicos que presentan los textiles peruanos en los últimos años, ya que la crisis económica estadounidense y la volatilidad política y económica de Venezuela, principales destinos de nuestros textiles, podrían perjudicarnos.

### TEXTILES PERUANOS

Fue en el año 2004 cuando se alcanzó el mayor crecimiento del sector (33%) y así este superó los US\$ 1,000 millones exportados. Para el 2007, las exportaciones textiles alcanzaron los US\$ 1,737 millones, un 18% superior al monto del 2006, debido a un incremento tanto en precios (10.5%) como en volúmenes (5.8%). Para el primer bimestre de este año se cuenta con US\$ 300 millones, lo que supera en un 32% a lo exportado en el mismo periodo del 2007 (ver Semanario COMEXPERU N° 465). A pesar de estos avances, es preciso considerar las dificultades que se presentan respecto de la disminución del dólar y de los márgenes de ganancia por parte de algunas empresas. Según el BCRP, para un buen número de empresas textiles, la evolución del tipo de cambio bilateral ha sido un factor limitante precisamente porque no lograron diversificar mercados.

Entre nuestros principales productos del 2007, sobresalieron los *t-shirts* y las camisas de algodón, que representaron el 35% del total exportado en el año (partidas 6109100031, 6109100039, 6105100041, 6106100090, 6109100041). Para el caso de los demás *t-shirts* de algodón (6109100039) y las demás camisas de algodón (6106100090), se aprecian incrementos significativos del 61% y el 48%, superando los US\$ 100 millones en el caso de los *t-shirts*. Como se ha mencionado, tanto EE.UU. como Venezuela han sido los principales mercados, con el 59% y el 12% en el 2006, y el 48% y el 23% en el 2007 de nuestras exportaciones textiles totales. Topy Top, Textimax y Devanlay Perú se han consolidado como las principales empresas del 2006 y 2007, ya que representaron en conjunto el 19% del valor exportado el último año, principalmente en el caso de los dos principales productos (*t-shirts* y camisas), entre otras prendas como vestidos y complementos en algodón.

### DIAGNÓSTICO TEXTIL

El BCRP, en su reciente estudio "Potenciales y limitantes de las exportaciones no tradicionales", hace un análisis de las fortalezas y debilidades que presenta el sector textil. El informe menciona que, en efecto, la actividad viene atravesando por un proceso de sofisticación con la idea de darle un mayor valor agregado a productos exportados y diferenciarse de la competencia asiática (China, Vietnam). Es así como los precios de algunos productos textiles vienen mostrando una tendencia alcista desde el 2004. Los productos a base de lanas y las camisetas han incrementado su valor en un 18% y un 13% anual entre el 2004 y 2007, respectivamente. Este proceso de sofisticación no solo se ha visto reflejado en los precios, sino también en la inclusión de *staff* de diseñadores por parte de algunas empresas.

Por otro lado, la ausencia de marcas propias y el trabajo por encargo constituyen dos de las principales dificultades del sector. Estas limitantes disminuyen las posibilidades de diversificación de las empresas textiles, les resta márgenes de ganancia y reduce su poder de negociación ante los clientes o intermediarios. Asimismo, el BCRP también toma en cuenta factores como la poca capacitación técnica y la ineficiente logística aduanera (Semanario N° 455).

Todo indica que el sector textil seguirá desarrollándose (¡TLC con EE.UU.!). Sin embargo, las empresas deben tomar conciencia de la necesidad de diversificar sus mercados. Solo así se protegerán y serán menos vulnerables a los efectos del tipo de cambio, la competencia y cualquier suceso internacional. Ante la crisis norteamericana las empresas tienen que mirar otros mercados. Si bien Venezuela ha sido un buen inicio, no podemos depender de un país inestable políticamente. Mientras mayor sea nuestro abanico de destinos, mayores posibilidades de crecimiento tendrá el sector.

Principales importadores mundiales de textiles y confecciones, 2006			
Economía	Mil. de US\$	% del total mundial	Var. % 06/05
Unión Europea	199,631	39.1	6.5
EE.UU.	106,470	20.9	3.8
Hong Kong	32,827	6.4	1.9
Japón	30,048	5.9	6.0
China	18,082	3.5	5.5
Rusia	11,716	2.3	8.5
Canadá	11,200	2.2	8.8
México	8,468	1.7	-1.1
Corea del Sur	7,652	1.5	18.6
Turquía	7,074	1.4	35.3

Fuente: OMC. Elaboración: COMEXPERU.



¿Buscas una computadora?



regresar  
página 1



## WEO abril 2008

Llegó abril y con él la publicación de la primera edición del año del *World Economic Outlook* (WEO) del Fondo Monetario Internacional (FMI). En esta publicación, el FMI no solo presenta sus pronósticos sobre la economía mundial, también analiza temas de importancia global. A continuación, nos centraremos en el capítulo sobre la relación entre globalización, precios de los *commodities* y países en desarrollo, y daremos un breve vistazo a las perspectivas económicas, para ahondar en ellas en próximas ediciones.

### PRECIOS EXTERNOS, REFORMAS INTERNAS

El FMI señala que el actual *boom* de los precios de los *commodities* se distingue de los anteriores por incrementos notables en los precios de algunos productos, una amplia cobertura (incluye petróleo, metales, alimentos, materias primas agrícolas y algunas bebidas) y, simultáneamente, una elevada duración (de 74 meses de *booms* amplios desde 1960, casi la mitad ha ocurrido desde el 2005). De acuerdo con el Fondo, la conjunción de ciertos factores por un periodo mayor al usual explica este fenómeno. Así, tenemos a la pujante demanda asiática, la relación entre el precio del petróleo y la sustitución de producción alimenticia por la de biocombustibles, la depreciación del dólar estadounidense y las bajas tasas de interés reales.

Crecimiento económico en la región			
	2007	2008*	2009*
Perú	9.0	7.0	6.0
Argentina	8.7	7.0	4.5
Uruguay	7.0	6.0	4.0
Venezuela	8.4	5.8	3.5
Brasil	5.4	4.8	3.7
Bolivia	4.2	4.7	5.0
Colombia	7.0	4.6	4.5
Chile	5.0	4.5	4.5
Paraguay	6.4	4.0	4.5
Ecuador	1.9	2.9	4.1
México	3.3	2.0	2.3
<b>Sudamérica y México</b>	<b>5.6</b>	<b>4.3</b>	<b>3.6</b>

\*Proyectado.  
Fuente: FMI.

También marca distancia con *booms* anteriores el dinamismo de las exportaciones manufactureras de los países emergentes, cuya contribución al PBI ha subido en valor y volumen en los últimos años. En ciertos casos eso está ligado a los *commodities* (manufacturas de metales), pero también a productos como las confecciones, cuyas exportaciones están incrementándose rápidamente en Latinoamérica, el Medio Oriente y África, según el FMI. Por otra parte, las naciones en desarrollo han diversificado destinos de exportación: el Fondo señala que el crecimiento asiático ha ampliado los mercados para las manufacturas de economías emergentes. Así, si bien las exportaciones de *commodities* han crecido a menores ritmos que en *booms* previos, para las manufacturas ha sucedido lo inverso, a pesar de la apreciación cambiaria producto del mayor ingreso de divisas.

¿Qué explica esto? Desde luego, el dinamismo en la demanda mundial; pero el FMI señala que el notable aumento de los volúmenes exportados en general refleja el mayor compromiso con la apertura comercial (reducciones arancelarias en el propio país y en países vecinos), la responsabilidad fiscal (el gasto se ha moderado y la deuda externa pública se ha desacelerado con relación a otros *booms*) y las mejoras institucionales. Determina además que, en el largo plazo y para países desarrollados y emergentes, la mayor parte de la variación en los volúmenes comerciados y en la inversión extranjera directa se explica más por las instituciones (ligadas al clima de inversión), el desarrollo financiero, las distorsiones ocasionadas por medidas del gobierno y factores como la geografía, que por los precios de los *commodities*. Así, para una muestra de 80 países, halla que del aumento promedio de 30% del volumen exportado con relación al PBI real entre los años 80 y la década actual, un cuarto lo explican las instituciones y el desarrollo financiero. Otro cuarto corresponde a la reducción de distorsiones por políticas (aranceles, restricciones a flujos de capitales), pero los precios de los *commodities* contribuyeron relativamente poco.

Debido a los factores señalados, el actual *boom* está siendo más beneficioso para los países en desarrollo que *booms* previos (claro que hay diferencias entre regiones). Continuar con aquellas reformas contribuirá a minimizar los riesgos relacionados con posibles bruscos cambios en los precios de los *commodities*, según el FMI.

### EN MEDIO DE LAS SOMBRAS, EL PERÚ SIGUE BRILLANDO

Quizás la cifra más importante que revela el WEO sea la del costo de la actual crisis financiera global (US\$ 945,000 millones). Pero en este sombrío escenario el Perú tiene motivos para alegrarse (gracias a que sigue con las reformas): su crecimiento proyectado para el 2008 ha pasado de 6% a 7%, convirtiéndose en el segundo más alto de Latinoamérica y el Caribe, solo detrás de Panamá (7.7%). Lo acompaña en ese puesto Argentina, pero mientras que para este país el crecimiento caería a 4.5% en el 2009, en el Perú sería de 6%. Es más, el WEO presenta proyecciones para el 2013 según las cuales en la región solo Panamá, Costa Rica y el Perú crecerían a más de 5% (6.5%, 5.5% y 5.5%, respectivamente). Debemos superar esas expectativas.



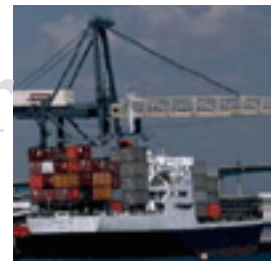
EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...  
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES

regresar  
página 1





## El total de importaciones aumentó un 48%

El total de importaciones para el primer bimestre del año 2008 fue de US\$ 4,327 millones, casi un 48% más que en el mismo periodo del año pasado. El crecimiento puede ser explicado, entre otros factores, por el mayor número de empresas que realizaron operaciones de importación definitiva (+17%) y la cantidad de productos importados (+8%).

### IMPORTACIONES DE BIENES DE CAPITAL PARA EL AGRO AUMENTARON UN 160%

Entre los rubros más dinámicos figuran las importaciones del sector agrícola, a cuyo crecimiento han contribuido las rebajas arancelarias realizadas desde el 2006. Las materias primas para agricultura registraron un total de US\$ 163.65 millones para el periodo analizado, un incremento del 104% con relación al año pasado. La importación de fosfato diamónico (partida 3105300000) se incrementó en ¡9,118%! De manera similar, el sulfato de amonio (partida 3102210000) registró una variación del 500%. Es importante señalar que ambas partidas constituyeron el 25% de las importaciones de materias primas para la agricultura, mientras que el año pasado solo constituyeron el 3%. Por otro lado, los bienes de capital para la agricultura alcanzaron la cifra de US\$ 15.89 millones (+160%), principalmente por el aumento de los demás tractores excavadores para semirremolque y de oruga y motocultores (partida 8701900000), que presentó una variación del 263%.

### EL SECTOR CONSTRUCCIÓN SE MANTIENE FUERTE

El sector construcción se encuentra en notable apogeo, ya que su producción creció un 16.5% en el 2007. La importación de materiales de construcción (dentro del rubro de bienes de capital) fue de US\$ 187.94 millones para los dos primeros meses del 2008, presentando un incremento del 74%. En general, entre los bienes de capital que más destacaron se encuentran los volquetes automotores concebidos para utilizarlos fuera de la red de carreteras (+60%) y los tractores de carreteras para semirremolque (+74%). Asimismo, cabe resaltar la importación de teléfonos móviles y de máquinas automáticas para el tratamiento y procesamiento de datos, ambos productos procedentes de China.

Importación total según país de origen enero-febrero (millones de US\$)			
País de origen	2008	2007	Var %
Estados Unidos	859.96	499.61	72.13
China	546.59	337.92	61.75
Ecuador	356.46	191.52	86.12
Brasil	338.96	264.47	28.16
Argentina	225.97	145.1	55.73
Angola	197.05	55.53	254.84
Chile	172.8	123.97	39.39
Colombia	169.45	165.51	2.38
Japón	157.67	118.43	33.14
Otros	1,302.23	1,022.69	27.33
<b>Total</b>	<b>4,327.15</b>	<b>2,924.77</b>	<b>47.95</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU

En esa línea, es oportuno mencionar que las importaciones chinas constituyeron el 13% de las importaciones totales durante el primer bimestre del 2008, fundamentalmente con bienes de capital e insumos (que representaron el 72% del total importado por el Perú desde China), mientras que EE.UU., principal socio comercial del Perú, conformó el 20%.

Por otro lado, el total de bienes intermedios importados, que representa el 54% de las importaciones totales, ascendió el primer bimestre de este año a US\$ 2,342 millones (+52%). Los productos que destacan son el diésel 2, los aceites crudos de petróleo, el trigo y el aceite de soya.

### AUMENTAN LAS IMPORTACIONES DE BIENES DE CONSUMO

Otro rubro que mostró gran crecimiento fue el de los bienes de consumo (+48%). Los bienes de consumo no duradero totalizaron US\$ 370 millones, mientras que los bienes de consumo duradero alcanzaron los US\$ 289 millones. Dentro de estos, destacan las importaciones de vehículos de transporte particular (grupo de partidas 8703), que crecieron un 60% durante el primer bimestre. Ello puede explicarse por el incremento en créditos vehiculares y la gradual reducción del ISC y de los aranceles, que han originado un declive importante en los precios. En cuanto a las empresas, Toyota del Perú importó un 132% más en el primer bimestre del 2008 que en el mismo periodo del 2007. Otra empresa automotriz que mostró una variación importante fue Automotores Gildemeister-Perú (+136%).

Diferente realidad viven las ensambladoras y comercializadoras de vehículos en Venezuela que se dedican a la importación de automóviles. Esta actividad económica obtuvo la mayor cantidad de divisas durante el 2007, con un total de 336,365 automóviles, situación que el Gobierno venezolano ha decidido cambiar limitando a 219,769 las licencias para importar vehículos en el 2008. Mientras tanto, en el Perú la actividad económica y la inversión privada se encuentran creciendo sostenidamente y explican en gran medida el incremento de las importaciones.



Obtenga en línea Información de Comercio Exterior y Riesgo

Promoción Especial para los Socios de COMEXPERU



regresar  
página 1

CONTACTENOS AL 225-5010

<http://www.certicom.com.pe>